



Цифровая платформа устойчивого туризма

Представляет: **Леонид Степанов**

Компания: **ТОО "ECO Sputnik"**

Алматы 2025

Почему именно сейчас?



Развитие внутреннего туризма

Казахстан и Кыргызстан активно развивают внутренний туризм, но отсутствует цифровая экосистема для продвижения экологически ответственных маршрутов и локальных инициатив.



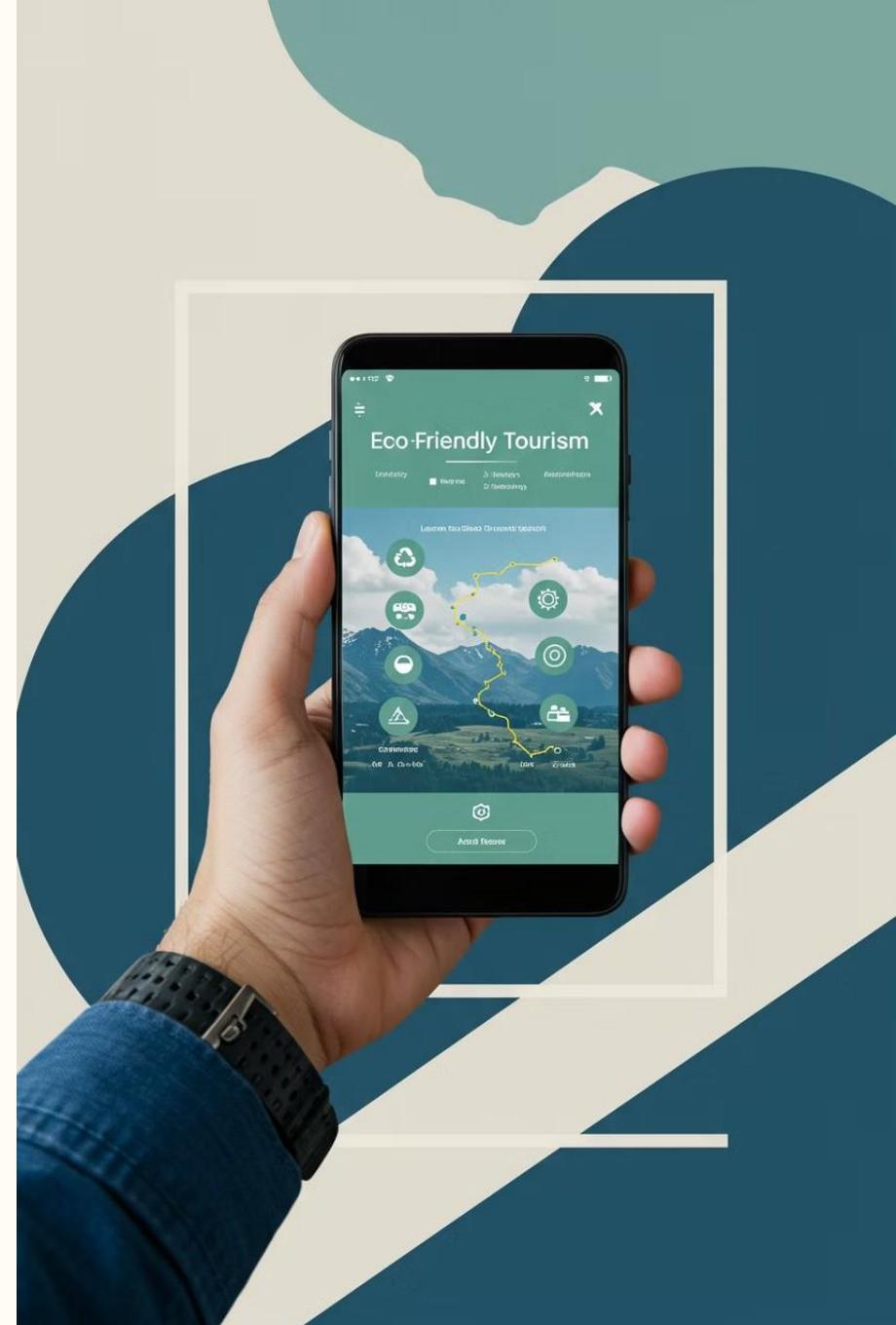
Недостаток решений

Существующие сервисы не решают задачи устойчивого развития и не отвечают современным требованиям экологичного туризма.



Необходимость интеграции

Требуется платформа, которая объединит природу, технологии и локальные сообщества в единую экосистему устойчивого туризма.



Что мы предлагаем?

Интеграция ресурсов

Цифровая обучающая платформа для обучения и сертификации гидов. Объединение маршрутов, локальных брендов, мест размещения и гидов на единой цифровой платформе устойчивого туризма.

Технологические решения

Полная децентрализация платформы. Использование ИИ для отслеживания снижения углеродного следа. Использование Big Data для персонализации предложений и создание уникального опыта для каждого пользователя. Использование IoT для сбора данных и статистики

Географический охват

Работа на территории Казахстана и Кыргызстана с перспективой расширения на другие страны региона.

Экологичный подход

Снижение углеродного следа как туристов так и мест размещения
Продвижение экологически ответственных направлений и маршрутов для устойчивого развития туризма.



Инновационность, цели и задачи

Инновации

- ИИ+Big Data +геолокация +цифровые профили пользователей
- Расчет сокращения углеродного следа
- Поддержка локальных сообществ, локальных активностей, представителей креативной индустрии
- Интерактивные сценарии для туристов

Цели и задачи

- Построить децентрализованную цифровую инфраструктуру для устойчивого туризма
- Создать базу из 200+ локаций
- Привлечь 100 + локальных партнёров.
- Сократить выбросы антропогенных газов

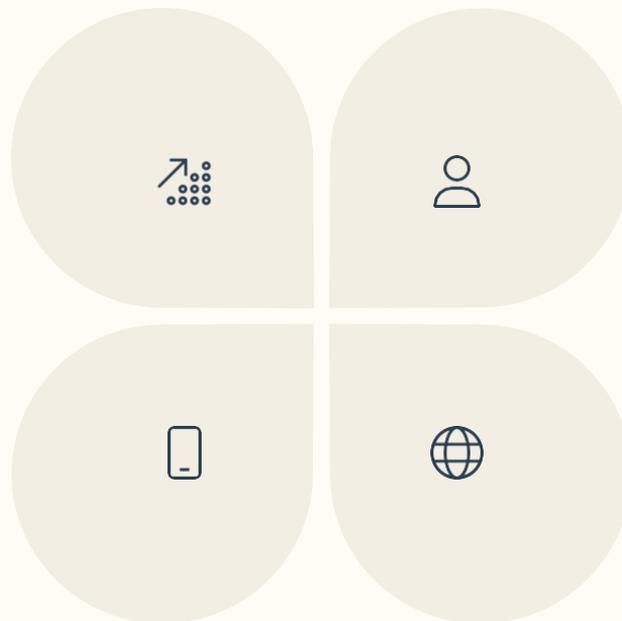
Анализ рынка

Рост внутреннего туризма

Увеличение внутреннего туризма в Казахстане на 20% в год создает благоприятные условия для развития платформы.

Онлайн-поиск

Более 80% пользователей ищут туры онлайн, что подтверждает актуальность цифрового решения.



Потенциальная аудитория

Более 1,5 млн путешественников составляют потенциальную целевую аудиторию проекта.

Международный интерес

Растущий интерес к экологичным маршрутам среди туристов из Европы и Азии.

Финансовые показатели

10,000+

Пользователей

Прогноз на первый год работы платформы

100+

Партнеров

Подключённых к платформе в первый год

100 000\$

Доход

Прогнозируемый доход за первый год после запуска платформы

12-15

Месяцев

срок выхода на самоокупаемость

Модель монетизации включает подписку на premium-функции, комиссии с продаж туров, booking, рекламные размещения и B2B-интеграции для туроператоров, что обеспечит стабильный поток доходов.

Расходы проекта

1 20 000 000 тенге



Конкурененты

Критерий	Project Alice	Kazakhstan Travel	Nomadic Travel KZ
Тип	Цифровая платформа	Портал	Онлайн-бронирование
Устойчивость	приоритет	частично	
Технологии	Big Data, IoT, AI		
Партнёры	локальные		частично
Монетизация	подписка, реклама, поддержка B2G		комиссия
Масштабируемость	высокая	ограничена	Зависит от ресурсов

Масштабирование

Заполнение базы и тестирование

Начало работы платформы в Казахстане и Кыргызстана, отладка всех процессов и функций.

Международная версия версия

Разработка англоязычной версии для привлечения зарубежных туристов и выхода на международные рынки.

Франчайзинг

Распространение модели по региону Центральной Азии через систему франчайзинга и B2G среды.

(2028 год глобальное масштабирование посредством 4-го кругосветного путешествия на электрокарах)

Интеграция

Подключение к Smart Tourism и eGov-платформам для расширения функциональности и охвата.

Экосистема цифрового экспорта

Развитий комплексного решения для продвижения устойчивого туризма на международном уровне.

Команда

Леонид Степанов

Директор проекта

Опыт в управлении, стратегическом развитии и партнёрствах

Айжан Кенжебекова

Маркетолог

Ведёт продвижение, кампании, BTL-активности

Бакитова Анара

Финансовый директор

Отвечает за финансы, бюджет, отчётность

Все члены команды прошли акселерацию в Business Park Incubator, что обеспечивает высокий уровень компетенций для реализации проекта.

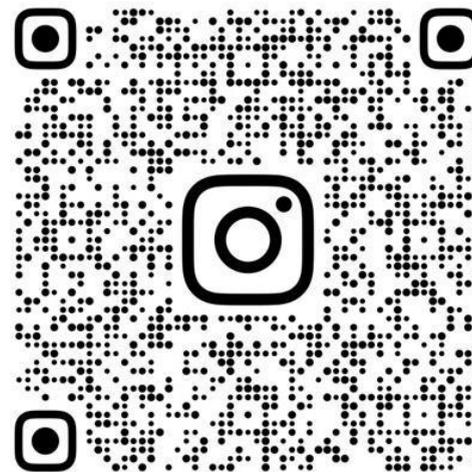
Давайте строить будущее вместе!!!



+7706 408 0808



stepanovleonid@mail.ru



@ASSOCIATIONPROJECTALICE