

ECO EMISSION SERVICE



Бизнес- модель start-up проекта

Клиентский сегмент

- ▶ Кто наш клиент?
- ▶ Какая проблема у клиента ?

Ценностное предложение

- ▶ Какой продукт (услугу) мы предлагаем?
- ▶ Как он решает проблему клиента?
- ▶ В чем его отличие от конкурентов?

- ▶ Владельцы автотранспорта
- ▶ Параметры токсичности выхлопных газов должны соответствовать нормативным требованиям. В 2025 году в РК зарегистрировано более 6 млн автомобилей, из них 50% старше 20 лет. СТО проводящие техосмотр не всегда отражают достоверную картину. Экопосты не наделены полномочиями в решении данной проблемы.
- ▶ Станция снижения токсичности выхлопных газов автомобилей
Топливный оптимизатор
- ▶ После установки оптимизатора на автомобиль происходит полное сгорание топлива, токсичность выхлопных газов сводится к минимуму и соответствует нормативным требованиям.
- ▶ Пока нет аналогов серийного производства такого изделия

Каналы коммуникации

- ▶ Как мы информируем клиента о нашем продукте?
- ▶ Инструменты маркетинга : контекстная реклама, таргет, маркетплейсы; сарафанное радио и др.
- ▶ Что побудит клиента выбрать именно наш продукт?
- ▶ Риск подвержения штрафам владельцев автомобилей из-за превышения параметров токсичности выхлопных газов, запрет эксплуатации транспортных средств.

Потоки доходов

- ▶ Какова наша модель монетизации?
- ▶ Оплата клиента за предоставленные услуги происходит на станции технического обслуживания автомобилей за установку топливного оптимизатора и др. видов услуг.
- ▶ Какие есть побочные источники доходов у нашего ценностного предложения?
- ▶ Чип-тюнинг, замена масла, промывка двигателя специальной жидкостью, чистка форсунок, установка катализатора, замена свечей.

Какие ключевые виды деятельности надо, чтобы:

- ▶ -привлечь клиентов, обеспечить сбыт
- ▶ -обеспечить монетизацию

▶ Что есть на данный момент:

- ▶ -Открыть станцию технического обслуживания.
- ▶ -Укомплектовать штат работников
- ▶ -Внедрение CRM системы
- ▶ -Организация системы обслуживания банк-клиент
- ▶ Команда (+автошкола ECU)
- ▶ СТО (г.Алматы)
- ▶ Патент
- ▶ Готовые к установке устройства
- ▶ Протокола испытаний
- ▶ Контракты с поставщиками (свечи, масла, жидкости)
- ▶ Возрастающий интерес муниципальных органов в решении проблем загрязнения воздуха.

Ключевые ресурсы

- ▶ Инвестиции в объеме 1 mln euro.
 - СТО (станки, инструменты)
 - Персонал СТО
 - Топливный оптимизатор, масла, жидкости и др.

Ключевые партнеры

- ▶ Компания «Поставщик комплектующих»

Структура издержек

- ▶ ФОТ, коммунальные расходы, налоги, банк
- ▶ Оплата поставщикам товаров

На что ориентирована бизнес- модель?

- ▶ Решение экологических проблем (загрязненность городского воздуха)
- ▶ Улучшение качества жизни человека

Реализуемость

- ▶ Высокая

Востребованность

- ▶ Из за отсутствия до сегодняшнего дня продукта и способов достижения решения экологических проблем – есть.

Жизнеспособность

- ▶ Высокая рентабельность инвестиции по чистой прибыли

Срок окупаемости

- ▶ 0,5 года

Угрозы

- ▶ Создание аналога изделия

Возможности

- ▶ Расширение географии продаж:
 - 1 этап города РК (где свыше 1 млн жителей)
 - 2 этап за пределами РК (Дели, Мумбаи, Токио)
- ▶ Создание новых направлений в бизнесе.

Законы, правила в Казахстане

- ▶ **Экологический кодекс РК. Статья 198. Атмосферный воздух и его охрана**
- ▶ **Постановление акимата г. Алматы от 21 февраля 2025 года № 1/191 «Об утверждении Правил мониторинга выбросов от автомобильных транспортных средств»**
- ▶ **СТ РК 1433-2023 «Транспорт дорожный. Выбросы загрязняющих веществ с отработавшими газами транспортных средств в атмосферный воздух. Нормы и методы измерения».**
- ▶ В Казахстане за выбросы выхлопных газов, превышающие установленные нормативы, предусмотрены штрафы. Статья 334 КоАП.
- ▶ Новые правила проведения обязательного техосмотра автомобилей 05.04.2025 г. Отмена уведомительного характера, внедрение разрешений 2 категорий.

Замеры отработавших газов

- ▶ Объем выбросов загряз/веществ в воздух (189000 тонн).
- ▶ 27% на ТЭЦ и промышленные предприятия, 11% – печное отопление жилых домов и бани в частном секторе, 1% шашлычные и др., 1% – объекты строительства.
- ▶ В Алматы зарегистрировано более 750 тыс. машин, каждый день въезжает еще 650 тыс. машин
- ▶ Установлены 19 стационарных и четыре передвижных эконопоста. В 2024 году были проведены замеры почти 205 тыс. машин, составлены 32 тыс. административных протоколов (16 % от проверенных).
- ▶ 8-701-393-6657
- ▶ Автотранспорт – 60%
- ▶ Остальные -- 40%
- ▶ 1,4 млн. машин
- ▶ Штрафы
- ▶ ФЛ - 10 МРП, повторно 20 МРП
- ▶ ЮЛ – 100 МРП, 200 МРП